

## Verksamhetsplan och budget 2019 för Biosfärprogrammet

Denna VP är underlag för Unescorådets beslut om tilldelning av medel till Biosfärprogrammet 2019.

- Under femårsperioden 2016-2020 är Biosfärprogrammets fokus att stärka biosfärområdenas roll som modellområden
- stärka det svenska biosfärnätverket
- stärka det svenska programmet internationellt utifrån den nya globala handlingsplanen med tillhörande Lima Action Plan (LAP).

Arbetet styrs av Programkommittén för Biosfärprogrammet Sverige och leds av en nationell koordinator vars arbetsinsats finansieras av Naturvårdsverket.

För perioden **2016-2020** är ambitionen att:

- Utveckla och genomföra en kommunikationsstrategi tillsammans med Svenska Unescorådet i syfte att stärka varumärket och för att synliggöra biosfärprogrammets roll i Agenda 2030.
- Aktivt verka för att sprida kunskap som genereras inom Biosfärprogrammet Sverige till Unesco och Unescorelaterade verksamheter.
- Identifiera relevanta fora, centrala myndigheter, organisationer eller konferenser m.fl., där erfarenheter från biosfärområdena kan synliggöras och/eller aktuella forskningsresultat kan förmedlas. Forum där det finns möjligheter för erfarenhetsutbyte ska prioriteras.
- Samla erfarenheter och goda exempel från biosfärområden och kommunicera dessa via [www.biosfaromrade.se](http://www.biosfaromrade.se), [www.unesco.se](http://www.unesco.se) och i sociala medier, inklusive #MABProudtoShare.
- Utredda förutsättningar för att etablera en fund-raising-funktion som specialiseras på att sammanlänka biosfärområdenas kunskapsbehov med internationella, nationella och regionala finansieringsprogram.
- Skapa en lärandeplattform som bidrar till att biosfärområdena lär av varandra, att ny kunskap genereras, att biosfärområdenas roll som modellområden stärks och att erfarenheter från biosfärområden sprids brett till organisationer, myndigheter och till andra delar av Sverige.

## Aktiviteter och fokusområden för 2019

Under 2019 kommer Programkommittén fortsätta fokusera på att utveckla en starkare och stabilare nationell struktur för Biosfärprogrammet. Arbetet med biosfärområden i Sverige kan utvecklas avsevärt genom att en mer ändamålsenlig organisation och resurstilldelning skapas. De olika biosfärinitiativen i Sverige har utvecklats under en längre tid och erfarenheterna visar att det finns ett behov av en starkare nationell arena som kan mäkla mellan nationella strategier och lokal praktik.

*(LAP A5.3, C3.2, E2.1)*

Kommittén ansvarar för biosfärområdenas kvalitet inför nomineringar av nya områden och biosfärområdenas 10-årsutvärderingar. Under 2019, väntas MAB-ICC besluta om utnämning av Voxnadalen och Vindelälven-Juhtatdahka. Kommittén medverkar vid ev invigningar. Därutöver väntas Vänerskärsgården med Kinnekulle påbörja sin 10-årsutvärdering. Kommittén följer arbetets utveckling.

*(LAP A2.2, D1.1)*

Delta på ICC - Extern finansiering.

*(LAP E1.1)*

Sammanställa och rapportera Biosfärprogrammets bidrag till Lima Action Plan.

*(LAP E3.1)*

Arrangera och genomföra Örådet, den årliga träffen för biosfärkoordinatörer.

*(LAP C7.1)*

### Medverka på EuroMAB och NordMAB

EuroMAB är ett regionalt nätverk inom Unescos världsnätverk (WNBR) för biosfärområden. Vartannat år hålls en nätverksträff. I år hålls den i april i Biosfärområde Dublin Bay. NordMAB är ett tematiskt nätverk inom WNBR som träffas varje år. I år är Scotland värd för NordMAB och mötet planeras hållas under hösten.

*(LAP B2.1)*

Stödja deltagande i internationella arbetsgrupper och projektutveckling inom skogsbruk och ekosystemtjänster, NordMAB, branding, Social Enterprise in Biosphere Reserves och webplattformen OASIS, samt International Center for Sustainable Rural Communities.

*(LAP A4.2, B1-5, C6.1, C7.1)*

Upprätta kommunikationsplan för 2019 tillsammans med Svenska Unescorådet, inkl. åtgärder som årligen följs upp och utvecklas. Underhålla hemsida och nyhetsflöden i sociala medier.

*(LAP A2.4, D2.1, D2.2)*

### **Varumärkesutveckling och Branding – Utbyte med Italien**

En studieresa till Biosfärområde Appenino Tosco Emiliano arrangeras och erbjuds till självkostnadspris för biosfärområden och relevanta aktörer. Studieresan ska bidra till dialog om varumärkesutveckling och ha relevans för biosfärområdenas processer för sk branding. *(LAP C3.1 & C7.1)*

### **Biosphere for Baltic - Extern projektfinansiering**

Projektet syftar till att samla och sprida erfarenheter från biosfärområden i Östersjöregionen samt att skapa möjligheter för utbyte mellan biosfärområden och organisationer med Östersjöfokus. Projektet syftar också till att synliggöra biosfärområdenas roll att bidra till Agenda 2030 och att kommunicera goda exempel som bidrar till de Globala Målen och som genererats genom biosfärområdenas tvärssektoriella tillvägagångssätt.

Projektaktiviteter: Nätverksträffar, workshops på konferenser Baltic Sea Future (mars, Stockholm), Havs- och Vattenforum (maj, Göteborg), sprida goda exempel. *(LAP A1.1, A4, C5.1)*

### **Biosphere Forests for the Future - Extern projektfinansiering**

Skogsstyrelsen beviljade medel för genomförande av en förstudie som resulterar i en projektbeskrivning för fortsatt utveckling av biosfärområden som modellområden för klimatanpassning av skogslandskapet, SDG 13. Förstudien pågår från 1 november till 15 januari 2019. Under 2019, undersöks möjligheter att söka medel för genomförande av ett större internationellt projekt. *(LAP A1.1, A1.4, A4.1, A4.4, C5.1, )*

## **Budget 2019**

1) Medverkan på EuroMAB och NordMAB	25 000
2) Öråd	10 000
3) Kommunikation och hemsida	20 000
4) Resor, sammanträden m.m.	20 000
<b>TOTAL SUMMA</b>	<b>75 000</b>